

令和 5 年 7 月 6 日

農業振興課

米 1 t プロジェクトについて

1 目的

市内 4 農協及び市内農家等の協力を得ながら、Twitter を活用して、米総量 1 t をプレゼントする企画を実施することで、北海道一の米どころである旭川市の米を PR する。

2 内容

- (1) 旭川産農産物や旭川の農業に関する情報発信のため、令和 5 年 4 月より旭川市農業振興課ブランド推進係で運用している Twitter アカウントを活用し、当該アカウントをフォローし、該当投稿をリツイートするだけで応募が完了するプレゼントキャンペーンを実施する。
- (2) 「米 1 t」というインパクトのある言葉を使い、複数回継続してキャンペーンを続けることで、注目を上げ、北海道一の米どころであることを PR する。
- (3) ふるさと納税の返礼品（米）との連動を図り、相乗効果を狙う。

3 スケジュール

5 月 谷口農場 5kg×30 名・・・150kg

6 月 旭川食糧・・・100kg

7 月 西神楽夢民村・・・150kg

8 月～10 月 4 J A（8～10 月分を新米収穫後に一斉に発送）100kg×4
岩崎農園 100kg

11 月 市川農場 ゆきさやか or さんさんまる・・・100kg

4 市の役割

キャンペーンの運営（SNS 投稿、HP 運用、当選者の抽選、当選者フォーム運用）

5 事業者の役割

賞品の負担と賞品の発送（賞品及び発送に係る費用負担、発送事務に係る人的負担）

6 予算

プレゼント商品及び送料は事業者負担のため 0 予算事業